



**CONSTRUYENDO
DESDE LA NIÑEZ EL
PRESENTE DE CHILE**



PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026

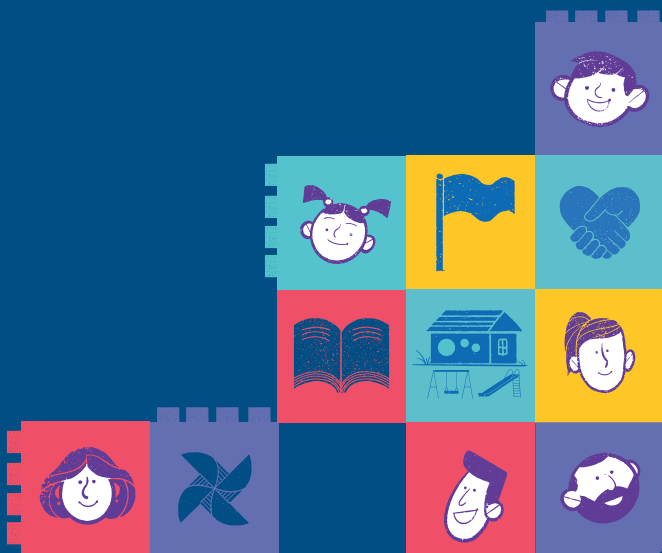
JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES





PLAN ESTRATÉGICO 2023-2026

JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES





ÍNDICE



Presentación	4
Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)	7
Quiénes somos	7
Dónde estamos	10
Nuestra vinculación con la institucionalidad	12
Plan Estratégico 2023-2026	17
Las etapas del proceso	18
Los desafíos de la Educación Parvularia	20
Nuestra visión, misión y valores institucionales	21
Nuestros compromisos	23
Nuestros ejes y objetivos estratégicos	25
Planificación estratégica en los jardines infantiles	30
Planificación estratégica en las oficinas de la JUNJI	34
Resumen	59





La educación comienza en la cuna y esa afirmación ha marcado hace años una ruta clara en políticas públicas, ya que gracias a la prioridad otorgada a la niñez en Chile, se ha podido avanzar en la protección de la educación inicial. Como nunca antes, durante los últimos años la infancia ha sido instalada en la agenda con fuerza y convicción, lo que representa una oportunidad histórica para niños, niñas y sus familias.

La Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) y quienes la conformamos tenemos un compromiso irrestricto con los derechos de la niñez y, dado el rol que ocupamos como institución en la sociedad, contribuyendo a la equidad y el progreso social desde la vereda de la educación, es imprescindible que nuestro quehacer esté guiado por una estrategia que no solo se haga cargo de las más urgentes necesidades y desafíos sino que además esté co-construida incorporando todas las voces y experiencias para así garantizar su apropiación y la pertinencia en la toma de decisiones.

Es por esto que este **Plan Estratégico 2023-2026** comienza no desde su publicación, sino mucho antes: el proceso se inició en febrero de este año, donde más de 12 mil funcionarias y funcionarios de 960 unidades educativas, junto a cuarenta equipos de la dirección nacional y más de doscientos equipos de las direcciones regionales participaron de una consulta que buscaba recoger la mirada de quienes a diario hacen carne la labor de nuestra institución. Después de meses de trabajo de sistematización, colaboración y planificación, este proceso, que nace desde los jardines infantiles y oficinas, vuelve a ellos transformado en un documento que contempla una serie de ejes, focos, acciones concretas y compromisos.

Solo en la medida en que las diversas voces de la JUNJI fueran consideradas podríamos co-crear una estrategia pertinente, factible, coherente con los valores institucionales, y que se materializara día a día en las unidades educativas y oficinas gracias a las funcionarias y funcionarios, y que a su vez impactara directamente en las vidas de los niños y niñas de Chile, posicionándonos como una institución referente en educación parvularia de calidad, y que a la vez pudiera alinearse al mandato presidencial de la reactivación educativa.

Considerando que la calidad integral que queremos en el aula se logra con equipos cohesionados y conocedores de la misión común, el **Plan Estratégico 2023-2026** de la JUNJI se presenta como una ruta de trabajo y una herramienta útil para establecer dónde nos enfocaremos para cumplir nuestra valiosa misión. Se trata de una agenda estratégica cuyo objetivo será guiarnos durante este periodo para que la educación en la primera infancia represente un salto cuantitativo en el presente y hacia el futuro. Esperamos que este documento se use, se consulte y que los funcionarios y funcionarias a lo largo de todo el país se lo apropien y materialicen sus lineamientos en su quehacer de cada día.

DANIELA TRIVIÑO MILLAR
Vicepresidenta Ejecutiva
Junta Nacional de Jardines Infantiles

Quiénes somos: JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES

El 20 de abril de 1970, la Ley N°17.301 dio origen a la **Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI)**, institución del Estado de Chile, cuya misión consiste en:



Entregar Educación Parvularia de calidad y bienestar integral a niños y niñas preferentemente entre 0 y 4 años de edad, priorizando a las familias con mayor vulnerabilidad socioeconómica, a través de una oferta programática diversa y pertinente a los contextos territoriales.

- La **Vicepresidencia Ejecutiva** es el cargo más alto y de confianza de la Presidencia de la República, y al que le corresponde dirigir, organizar, administrar y velar por el correcto cumplimiento de los objetivos institucionales.
- La **Dirección Nacional (DIRNAC)**, es la responsable de desarrollar una gestión que asegure la ejecución eficiente de la misión y los objetivos institucionales en todo el país.
- Las **Direcciones Regionales** tienen como labor principal desarrollar las funciones que legal y administrativamente le corresponde a la institución en cada región, representando a la Vicepresidencia Ejecutiva y haciendo cumplir los planes, programas, políticas y metas de la JUNJI.



JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES



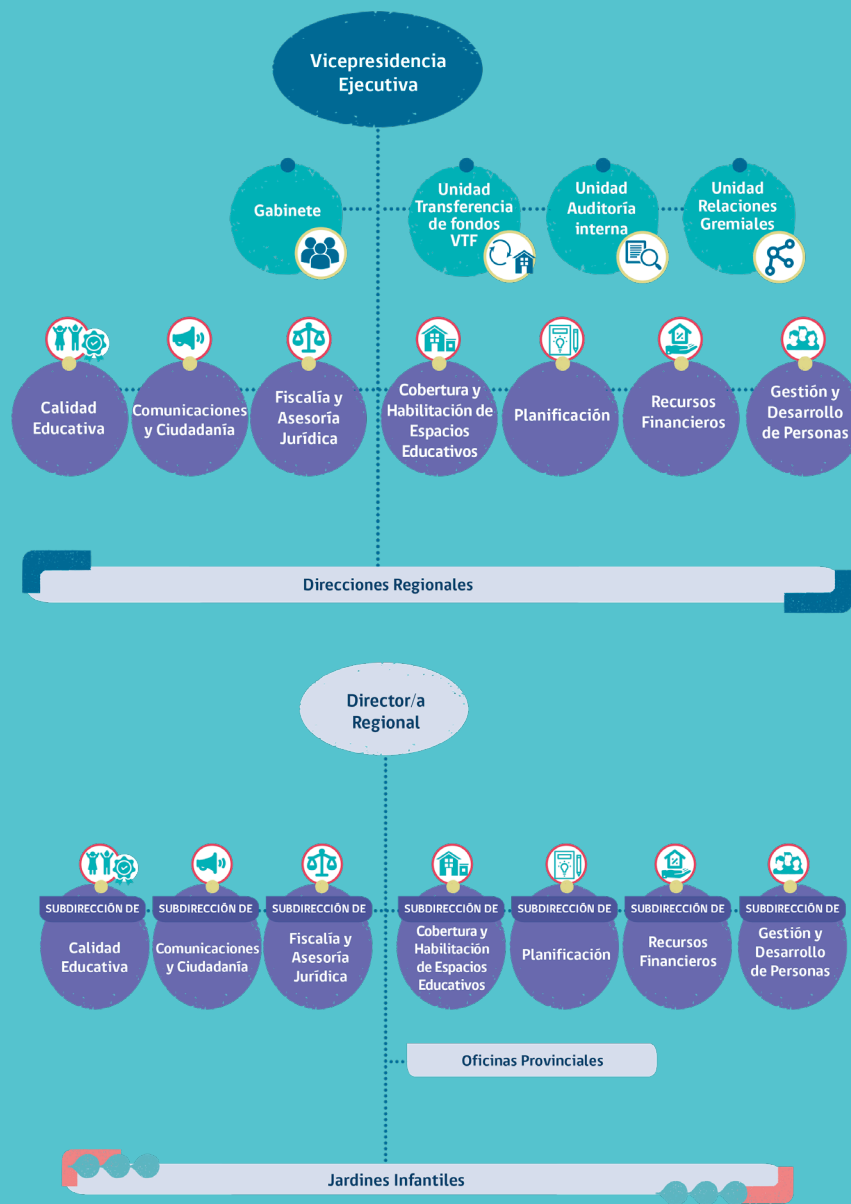
Quiénes somos

Cerca de
20.000
funcionarias y
funcionarios

17.906
mujeres
trabajadoras

95%
mujeres

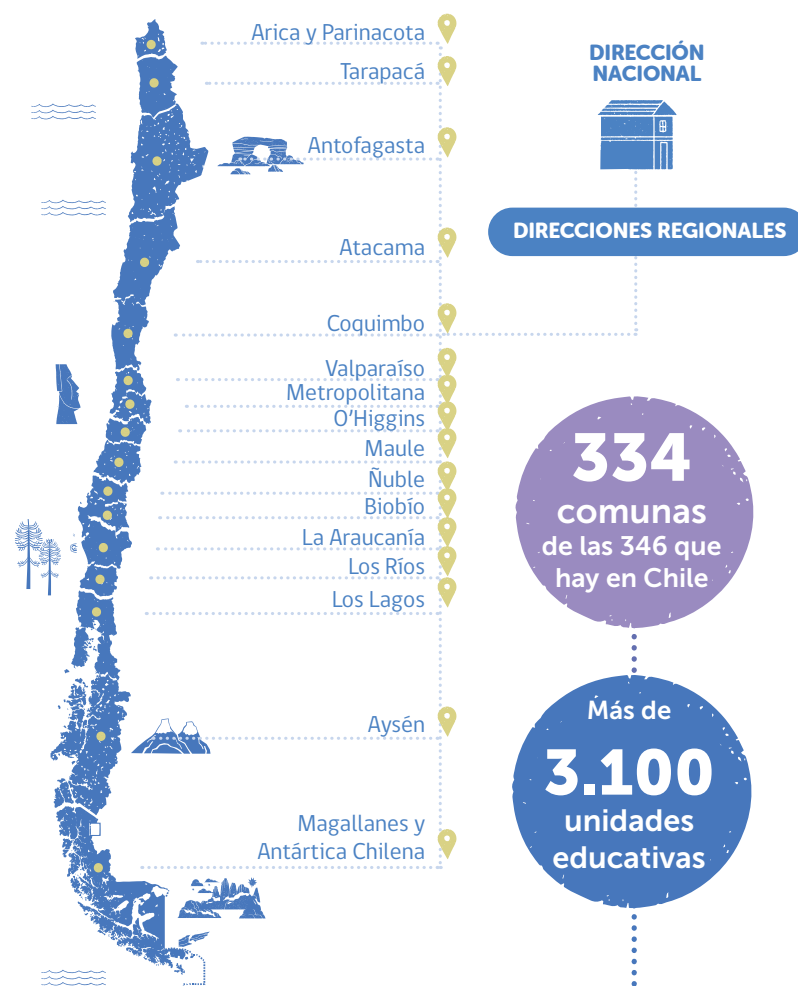
La JUNJI es el servicio público más grande de Chile y, por lejos, donde más mujeres trabajan.



Dónde estamos

La JUNJI está presente en todas las regiones del país, desde Putre hasta la Antártida, incluyendo Isla de Pascua y Juan Fernández. Cuenta con unidades educativas en **334 comunas** de Chile, las cuales corresponden tanto a **jardines infantiles de Administración Directa**, es decir, administrados directamente por la institución, así también como a **jardines infantiles Vía Transferencia de Fondos (VTF)**, es decir, establecimientos financiados por la JUNJI, pero administrados por organismos públicos o sin fines de lucro a los que traspasamos recursos para el desarrollo de las acciones educativas.

El trabajo que la institución desarrolla en cada región del país a través de la coordinación de su quehacer con autoridades regionales, provinciales y comunales, implica que actualmente la JUNJI cuenta con más de **3.100 jardines infantiles o programas educativos** que brindan educación inicial y bienestar integral a más de **167.000 niños y niñas en Chile**, de los cuales más de 71.000 asisten a jardines infantiles de administración directa y más de 93.000 asisten a jardines infantiles VTF.



Nuestra vinculación con la institucionalidad

La actual institucionalidad en Educación Parvularia separó los roles que por ley estaban antes delegados a la JUNJI, la que asumió dos nuevas y grandes tareas:

- ✓ **Amliar la cobertura para párvulos de 0 a 4 años.**
- ✓ **Garantizar calidad en el servicio educativo encomendado.**

Los avances legislativos en Educación Parvularia han sido complementados con la instalación del **Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAC)**, marco dentro del cual se crearon la **Agencia de Calidad de la Educación** en 2011, la **Subsecretaría de la Educación Parvularia (SdEP)** en 2015 y la **Intendencia de Educación Parvularia** en 2016, instancias que dejaron de manifiesto la existencia de voluntades políticas de reconocer a niñas y niños en su calidad de sujetos de derecho y mejorar las oportunidades de aprendizaje que se despliegan en el nivel.

- **Sistema de Aseguramiento de la Calidad:** Sistema que busca asegurar una educación de calidad para todos los párvulos y estudiantes del país para toda su trayectoria educativa.
- **Subsecretaría de Educación Parvularia:** Entidad rectora de la política del nivel en Chile a cargo de diseñar, coordinar y gestionar las políticas públicas, planes y programas educativos para el ciclo de 0 a 6 años, así como de desarrollar un conjunto de procesos y estrategias clave que permitan instalar una política integral que promueva el derecho de todos los niños y niñas a una educación gratuita y de calidad y con las mejores oportunidades de aprendizaje.



- **Agencia de Calidad de la Educación:** Institución pública cuyo propósito es asegurar que todos los estudiantes del país reciban una educación de calidad mediante la evaluación, fiscalización, orientación y acompañamiento a los establecimientos.
- **Superintendencia de Educación:** Servicio público funcionalmente descentralizado y territorialmente desconcentrado, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya misión es fiscalizar, de conformidad a la ley, que los sostenedores de establecimientos educacionales reconocidos oficialmente por el Estado se ajusten a las leyes, reglamentos e instrucciones que dicte la superintendencia, y fiscalizar la legalidad del uso de los recursos de los establecimientos que reciban aporte estatal. Asimismo, su labor es promover, informar y educar, en el ámbito de su competencia, a todos los integrantes de las comunidades educativas y ciudadanía en general, sobre la normativa educacional y el resguardo de derechos. También debe dar a conocer los mecanismos disponibles para resolver consultas, solicitar mediaciones y atender denuncias o reclamos. En 2015, a través de la Ley 20.835, la Superintendencia de Educación amplió sus facultades al primer nivel educativo, con la creación de la **Intendencia de Educación Parvularia**.

Por otro lado, con el fin de orientar un camino concreto hacia las mejoras en la calidad de la educación inicial, la política educativa chilena ha elaborado acciones y documentos que, complementados entre sí, se han transformado en un referente técnico pedagógico que fomenta el desarrollo de prácticas educativas con foco en el aprendizaje de niñas y niños.



PLAN ESTRATÉGICO JUNJI 2023-2026

El **Plan Estratégico 2023-2026** de la Junta Nacional de Jardines Infantiles (JUNJI) es resultado de un trabajo co-construido que consideró por primera vez en la historia institucional a todos los estamentos, cuyos valiosos diagnósticos, ideas y propuestas dieron forma a esta agenda estratégica encaminada a satisfacer el derecho inalienable de educación inicial de calidad y bienestar integral de los niños y niñas en Chile. De un total de más de 1.400 unidades educativas de administración directa de todo el país, 960 participaron de la consulta ***La JUNJI que soñamos, lo que representa a un 75% de los equipos educativos***, tanto de sectores urbanos como rurales.

A photograph of several young children, mostly boys, sitting on the ground and playing with soil. They are wearing colorful clothing, including blue, pink, and red shirts. The background shows more children and an adult in a green shirt, suggesting an outdoor educational activity in a garden or schoolyard.

PLAN ESTRATÉGICO JUNJI 2023-2026



Las etapas del proceso 2023

Etapa 1: MAYO A AGOSTO

Consulta participativa

El primer paso para una estrategia exitosa es conocer a quienes ejecutarán las diversas acciones, sus experiencias, saberes y sueños. Por ello, en febrero se iniciaron consultas a jardines infantiles y oficinas de todo el territorio nacional.



Etapa 2: MAYO A AGOSTO

Entrevistas

Para asegurar la pertinencia de la estrategia también es necesario conocer a otros actores vinculados a la JUNJI. Por ello, se realizaron numerosas entrevistas internas y externas.

Etapa 3: MAYO

Taller con Direcciones Regionales

Los liderazgos locales son fundamentales para elaborar una estrategia que incorpore las miradas de los territorios. Por ello, hubo reuniones y talleres con los 16 directores y directoras de las oficinas regionales JUNJI.

960
unidades
educativas

75%
equipos
educativos

Etapa 4: JUNIO A AGOSTO

Talleres con Dirección Nacional

Avanzó el proceso y llegó la hora de conocer la mirada y experiencia de quienes se vinculan de forma transversal con los territorios. En esta etapa participaron directores y directoras nacionales y representantes de los equipos.



12.750
funcionarias y funcionarios
de jardines

Los equipos educativos destacaron las emociones que generó este proceso de planificación que consideró en su inicio sus opiniones. Las más mencionadas fueron: *esperanza, alegría y sorpresa.*

Etapa 5: JUNIO

Talleres con directoras de jardines

El núcleo del quehacer está en los jardines infantiles. Por ello, se hizo fundamental volver a trabajar con directoras y/o encargadas de jardines infantiles clásicos y alternativos de administración directa representantes de cada región.

Etapa 6: SEPTIEMBRE

Jornada de Líderes 2023-2026

Reunión de líderes y lideresas de todas las regiones. Se presenta el resultado del robusto proceso participativo para luego ser socializado a funcionarias y funcionarios.

**Usted
está aquí**



Los desafíos de la Educación Parvularia

Para que el proceso anteriormente descrito fuese realmente participativo, se realizó un análisis de los principales desafíos de la Educación Parvularia en Chile, además de entrevistas a actores clave (Subsecretaría de Educación Parvularia, Dirección de Educación Pública, Intendencia de Educación Parvularia, Fundación Integra, entre otros) del sistema educativo que arrojaron como hallazgos los siguientes ejes que se esperan del trabajo de la JUNJI:



Educación de calidad



Red colaborativa



Conexión con los territorios



Liderazgo

Nuestra visión, misión y valores institucionales



NUESTRA VISIÓN

Ser referente en educación inicial de calidad, donde niños y niñas son protagonistas de sus propios aprendizajes.



NUESTRA MISIÓN

Entregar Educación Parvularia de calidad y bienestar integral a niños y niñas preferentemente de 0 a 4 años de edad, priorizando a las familias con mayor vulnerabilidad socioeconómica, a través de una oferta programática diversa y pertinente a los contextos territoriales.



Valores Institucionales



Respeto

Reconocer la dignidad de todas las personas, aceptando y valorando sus cualidades e intereses.



Empatía

Ser capaces de comprender las emociones y los sentimientos de los demás, reconociendo a las otras personas como iguales.



Compromiso

Comprender el impacto de nuestros roles y quehaceres en la institución para hacernos verdaderamente responsables de la calidad del servicio que entregamos.

Los valores de **respeto, empatía y compromiso** de cada funcionaria y funcionario de la institución, a todo lo largo de nuestro territorio, impactan directamente en el bienestar integral y la calidad de la Educación Parvularia que reciben los niños y niñas. Además, nos permiten promover comportamientos coherentes con la misión de la JUNJI y son, en consecuencia, la base sobre la cual se implementará el plan estratégico.



Nuestro compromiso

Para focalizar los esfuerzos de nuestros funcionarios y funcionarias a nivel nacional, regional y en cada unidad educativa, es fundamental identificar la propuesta de valor que la JUNJI ofrece a la sociedad. La propuesta de valor es un compromiso que hace la institución respecto a los atributos y características del servicio ofrecido tanto a su mandante como beneficiarios, en este caso el Estado y las familias y/o adultos responsables de niños y niñas. **Cumplir dicho compromiso se transforma en la clave para que la JUNJI siga siendo elegida como la principal sostenedora de Educación Parvularia del país.**





Nuestro compromiso con las familias de niños y niñas se expresa en una atención:

- **Continua:** que garantiza que las unidades educativas estarán siempre disponibles en los días y horas comprometidos.
- **Confiable:** que protege el bienestar integral de niñas y niños.
- **Flexible:** que se adapta para responder a las necesidades de las familias.
- **Inclusiva:** que garantiza el derecho a la educación de cada niño y niña del territorio, desde el aspecto técnico pedagógico.



Nuestro compromiso con el Estado se expresa en una atención:

- **Garante de la equidad:** que provee un espacio igualitario y sin discriminaciones.
- **Accesible:** que promueve la cobertura en todo el territorio nacional.
- **Flexible:** que se adapta a las necesidades tanto de niños y niñas como a las de las comunidades y el territorio.
- **Eficiente:** que cumple sus objetivos y da el mejor uso a los recursos disponibles.

Nuestros ejes y objetivos estratégicos

Para poder cumplir con los compromisos descritos, la JUNJI ha definido **5 ejes estratégicos** para el período 2023-2026. Los primeros dos ejes contribuyen de manera directa al cumplimiento de la propuesta de valor y, por lo mismo, son clasificados como **procesos principales**. Los restantes tres ejes generan las condiciones necesarias para que los esfuerzos en los ejes principales sean efectivos, por lo que son clasificados como **ejes habilitadores**.



Eje 1

Calidad educativa:

Procesos Principales

Entregar Educación Parvularia de calidad, **pertinente** a las realidades de los territorios y que garantice el logro de aprendizajes y el desarrollo **integral** de los niños y niñas a través de una oferta **flexible y confiable** para las familias y la comunidad. Para ello, se favorecen procesos **eficientes** desde un enfoque **sostenible, innovador e inclusivo**, ajustados a **estándares** de calidad pertinentes a las características de cada programa y modalidad.

- **Objetivo estratégico 1.1.**
Garantizar bienestar para los niños y niñas, brindando espacios físicos seguros, otorgando buen trato basado en un lenguaje de respeto y amor, manteniendo una sana convivencia entre todas las personas presentes en las unidades educativas (equipos educativos y párvulos).
- **Objetivo estratégico 1.2.**
Fortalecer la incorporación de las familias en el proceso educativo de los párvulos, potenciando y visibilizando el rol que juegan en el desarrollo de los niños y niñas en términos socioemocionales.



**Eje 2****Cobertura:**

Disponer de cobertura en Educación Parvularia para todos los niños y niñas del país a través del mejoramiento, mantenimiento y construcción de una **infraestructura de calidad** que permita a las comunidades de todos los territorios en donde exista demanda, acceder a una oferta educativa programática pertinente a sus necesidades particulares.

- **Objetivo estratégico 2.1.**
Mantener, conservar y reponer infraestructura para asegurar espacios educativos de calidad y propicios para el aprendizaje, brindando condiciones de habitabilidad, confort, higiene y seguridad para todos los niños y niñas que asisten a las unidades educativas de las distintas modalidades.
- **Objetivo estratégico 2.2.**
Aumentar la cobertura de Educación Parvularia de manera focalizada, cautelando que ésta responda a una demanda insatisfecha del territorio y velando por la calidad, eficiencia y sostenibilidad en cada uno de los procesos del ciclo de vida de inversión pública.

**Eje 3****Personas y cultura:**

Contar con personas, equipos y liderazgos idóneos para los cargos de los diferentes niveles de la organización (directivos, educadores y educadoras de párvulos, técnicos, entre otros y otras), en una institución que promueve la **calidad de vida** y **salud mental** y en donde la **cultura** es impulsada tanto en oficinas administrativas como en unidades educativas, siendo un fiel reflejo de los **valores institucionales**.

- **Objetivo estratégico 3.1.**
Promover la calidad de vida, clima laboral y salud mental de nuestros equipos para favorecer espacios bien tratantes.
- **Objetivo estratégico 3.2.**
Contar con profesionales y equipos idóneos para entregar una educación de calidad e integral.
- **Objetivo estratégico 3.3.**
Promover la cultura JUNJI para favorecer comportamientos que fomenten el logro de los objetivos basados en los valores institucionales.
- **Objetivo estratégico 3.4.**
Potenciar el liderazgo en todos los niveles de la institución que promueva una cultura basada en los valores JUNJI.





Eje 4

Alianzas estratégicas:

Impulsar la generación de redes o alianzas estratégicas con diferentes actores del Sistema de Educación Parvularia y/u otros sectores, con el fin de identificar potenciales **sinergias** y **trabajar colaborativamente** para la consecución de **objetivos comunes**.

- **Objetivo estratégico 4.1.**
Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores para optimizar la cobertura y acceso a las unidades educativas.
- **Objetivo estratégico 4.2.**
Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores para fortalecer la educación inclusiva y con foco en el bienestar y la equidad de género.
- **Objetivo estratégico 4.3.**
Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores con el objetivo de potenciar la transición educativa.
- **Objetivo estratégico 4.4.**
Contribuir colaborativamente a la mejora continua de la educación de los jardines infantiles VTF.

Ejes habilitadores



Eje 5

Modernización institucional:

Fortalecer la gestión institucional apuntando a **procesos eficientes** y **respuestas oportunas** tanto internamente como de cara a la ciudadanía, instalando una **orgánica institucional** que fortalezca nuestra coordinación y acompañe los desafíos institucionales actuales y futuros, además de promover la toma de **decisiones en base a datos** disponibles en tiempo y forma.

Ejes habilitadores

Ejes habilitadores

- **Objetivo estratégico 5.1.**
Contar con una estructura organizacional articulada que acompañe los desafíos institucionales, propicie una efectiva coordinación y colaboración entre los diferentes eslabones de la institución y sea pertinente con la realidad de las regiones.
- **Objetivo estratégico 5.2.**
Fortalecer el proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la institución al contar con información confiable, oportuna y que aporte a una visión institucional integral.
- **Objetivo estratégico 5.3.**
Optimizar los procesos institucionales críticos, permitiendo un mejor flujo de trabajo e información y tiempo de respuesta tanto entre las diferentes áreas, direcciones y unidades educativas como también de cara a la ciudadanía.

El foco de los esfuerzos para desarrollar alianzas, modernizar la institución y cuidar y desarrollar personas y la cultura JUNJI, deben estar guiados con el fin último de lograr los avances comprometidos tanto en calidad educativa como en cobertura.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS JARDINES INFANTILES DE LA JUNJI

Al centro de nuestra institución están los jardines infantiles. Ubicados en 334 de las 346 comunas a lo largo de todo el país; desde el jardín infantil Villa La Frontera en Chacalluta, en la frontera con Perú y hasta el jardín infantil Tánana –el más austral del mundo–, pasando por Rapa Nui y Juan Fernández, los jardines y sobre todo los niños y las niñas, constituyen el núcleo fundamental de nuestra labor.

De ahí la importancia de escuchar las voces de sus representantes, conocer sus experiencias, necesidades y sueños como punto de partida para la elaboración de nuestra estrategia, para luego plasmarlas en este documento co-construido que les consagra como protagonistas.



El trabajo en las unidades educativas se realizará a través de los siguientes ejes:

CALIDAD EDUCATIVA

- **CONSTRUIMOS** comunidades que cuidan, protegen y aseguran bienestar integral para todos y todas.
- **REFLEXIONAMOS** y **CONSTRUIMOS** prácticas colaborativas para promover la matrícula, asistencia y permanencia de niños y niñas.
- **APORTAMOS**, en conjunto con las familias, al desarrollo y aprendizaje de todos los niños y niñas.
- **OFRECEMOS** el mejor espacio para que cada día todos los niños y todas las niñas jueguen, se desarrollen y aprendan.

PERSONAS Y CULTURA

- **SITUAMOS** a niños y niñas al centro de nuestro quehacer y para ello, **NUESTROS EQUIPOS REFLEXIONAN** y **SE FORMAN** para mejorar, innovar y transformar las prácticas pedagógicas favoreciendo así los aprendizajes.
- Nos **RECONOCEMOS**, nos **CUIDAMOS** y nos **POTENCIAMOS**.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- Nos **VINCULAMOS CON DIVERSOS ACTORES** del territorio para lograr nuestros objetivos.





MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

- Somos el **ESLABÓN MÁS IMPORTANTE** que provee datos respecto de los cuales la JUNJI toma decisiones.





Ejes del Plan de Reactivación Educativa

EJE ESTRATÉGICO		CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
 Calidad Educativa	Construimos comunidades que cuidan, protegen y aseguran bienestar intergal para todos y todas.	X		
	Reflexionamos y construimos prácticas colaborativas para promover la matrícula, asistencia y permanencia de niños y niñas.			X
	Aportamos, en conjunto con las familias, al desarrollo y aprendizaje de todos los niños y niñas.		X	
	Ofrecemos el mejor espacio para que cada día todos los niños y todas las niñas jueguen, se desarrollen y aprendan.	X	X	X
 Personas y Cultura	Situamos a niños y niñas al centro de nuestro quehacer y para ello nuestros equipos reflexionan y se forman para mejorar, innovar y transformar las prácticas pedagógicas para favorecer los aprendizajes.		X	
	Nos reconocemos, nos cuidamos y nos potenciamos.	X		
 Alianzas Estratégicas	Nos vinculamos con diversos actores del territorio para lograr nuestros objetivos.	X	X	X
 Modernización Institucional	Somos el eslabón más importante que provee datos respecto de los cuales la JUNJI toma decisiones.	X	X	X



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS OFICINAS DE LA JUNJI

El trabajo en la Dirección Nacional y las oficinas regionales se realizará a través de los siguientes ejes y objetivos estratégicos:

1. EJE CALIDAD EDUCATIVA

Entregar Educación Parvularia de calidad, **pertinente** a las realidades de los territorios y que garantice el logro de aprendizajes y el desarrollo **integral** de los niños y niñas a través de una oferta **flexible** y **confiable** para las familias y la comunidad. Para ello, se favorecen procesos eficientes desde un enfoque sostenible, innovador e inclusivo, ajustados a estándares de calidad pertinentes a las características de cada programa y modalidad.



Objetivo estratégico 1.1.

Garantizar bienestar para los niños y niñas, brindando espacios físicos seguros, otorgando buen trato basado en un lenguaje de respeto y amor, manteniendo una sana convivencia entre todas las personas presentes en las unidades educativas (equipos educativos y párvulos).

Equipo líder

Calidad Educativa

Indicador

Porcentaje de satisfacción de las familias (bienestar).

Porcentaje de implementación de las actividades del Plan Anual de Promoción de Buenos Tratos a niños y niñas.

Iniciativas

Plan de fomento de espacios bien tratantes e inclusivos.

Plan de prevención de riesgo de párvulos.

Plan Anual de Promoción de Buenos Tratos a niños y niñas.



Objetivo estratégico 1.2.

Fortalecer la incorporación de las familias en el proceso educativo de los párvulos, potenciando y visibilizando el rol que juegan en el desarrollo de los niños y niñas en términos socioemocionales.

Equipo líder

Calidad Educativa

Indicador

Porcentaje de satisfacción de familias (involucramiento).

Iniciativa

Plan de involucramiento de las familias:

- Diseño y/o actualización de prácticas y protocolos para el involucramiento de las familias.



Iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de protocolos focalizados en las unidades educativas. Diseño e implementación de instrumentos para evaluación de impacto.
------------	---



Objetivo estratégico 1.3.

Potenciar las prácticas y herramientas pedagógicas actuales de la institución con el fin de lograr en las unidades educativas experiencias de aprendizaje significativas y pertinentes según el nivel de desarrollo de los niños y niñas a nivel físico, cognitivo, social, emocional, etc.

Equipo líder

Calidad Educativa

Indicador	Porcentaje de jardines infantiles de Administración Directa que cuentan con proyectos de innovación pedagógica implementados.
	Porcentaje de jardines infantiles de Administración Directa Clásicos con al menos cuatro asesorías técnicas.

Iniciativas	Actualización de un instrumento para conocer la trayectoria de aprendizaje de los niños y niñas de la JUNJI.
	Desarrollo de un plan de pasantías y círculos de extensión entre unidades educativas.
	Plan de acompañamiento de asesorías técnicas.
	Mejoras en el proceso de diseño y selección de material pedagógico para el fortalecimiento de aprendizajes pertinentes.



Objetivo estratégico 1.4.

Alcanzar estándares de calidad en las diferentes modalidades de unidades educativas, contando con ambientes educativos adecuados a la diversidad de niños y niñas y una oferta programática pertinente con las necesidades de las familias y realidades de cada territorio.

Equipo líder

Certificación, Obtención de Reconocimiento Oficial y Mantención Normativa (RO)

Calidad Educativa

Indicador	Porcentaje de unidades educativas que cumplen con los criterios de calidad educativa de RO.
-----------	---



Indicador	Porcentaje de unidades educativas de modalidades alternativas que cumplen con los criterios de calidad educativa definidos por la JUNJI.
	Tasa de aumento de matrícula y asistencia de las unidades educativas con oferta programática.
Iniciativa	Evaluación de actualización de la oferta de modalidades educativas.



Objetivo estratégico 1.5.

Promover la relevancia de la Educación Parvularia en la formación integral de niños y niñas.

Equipo líder

Calidad Educativa

Comunicaciones

Indicador

Porcentaje de percepción de la ciudadanía.

Iniciativa

Plan de visibilización de la Educación Parvularia.

- Plan de posicionamiento de la Educación Parvularia en la discusión pública.
- Plan de comunicación interna con foco en funcionarias y funcionarios.
- Plan de comunicación externo con foco en las familias.

Ejes estratégicos en la Reactivación Educativa

EJE ESTRATÉGICO	OBJ.	CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
1. Calidad Educativa	1.1.	X	X	X
	1.2.	X		X
	1.3.		X	
	1.4.		X	X
	1.5.		X	X

2.

EJE COBERTURA

Disponer de cobertura en Educación Parvularia para todos los niños y niñas del país, a través del mejoramiento, mantenimiento y construcción de una **infraestructura de calidad**, permitiendo que las comunidades de todos los territorios en donde exista demanda, puedan acceder a una oferta educativa programática pertinente a sus necesidades particulares.




Objetivo estratégico 2.1.

Mantener, conservar y reponer infraestructura para asegurar espacios educativos de calidad y propicios para el aprendizaje, brindando condiciones de habitabilidad, confort, higiene y seguridad para todos los niños y niñas que asisten a las unidades educativas de las distintas modalidades.



Equipo líder	Cobertura y Habilitación de Espacios Educativos
Indicador	Porcentaje de unidades educativas que cuentan con condiciones óptimas de funcionamiento.
	Porcentaje de cumplimiento de presupuesto.
	Tasa de cumplimiento de tiempos de respuesta comprometidos.
Iniciativas	Plan anual de mantenimiento, conservación y reposición de infraestructura.
	<p>Plan de mantenimiento reactivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de implementación de un proceso de solicitud y gestión de reclamos. • Definición de tiempos de respuesta para distintos tipos de requerimientos. • Diseño e implementación de protocolos de reacción consistentes con el tiempo de respuesta comprometido. • Definición de gobernanza del proceso completo de mantenimiento (desde el levantamiento de necesidades hasta el monitoreo).

 <p>Objetivo estratégico 2.2.</p>	Aumentar la cobertura de Educación Parvularia de manera focalizada, cautelando que ésta responda a una demanda insatisfecha del territorio y velando por la calidad, eficiencia y sostenibilidad en cada uno de los procesos del ciclo de vida de inversión pública.
Equipo líder	Cobertura y Habilitación de Espacios Educativos
Indicador	Porcentaje de cumplimiento de presupuesto (subt. 31).
	Porcentaje de nuevos cupos para niños y niñas menores de 4 años derivados de la construcción, habilitación, reposición y/o ampliación de establecimientos de Educación Parvularia.
	Calidad de la proyección de la demanda (error porcentual).
	Porcentaje de actividades implementadas del Plan de trabajo Regional de Ampliación de Cobertura.
	Desviación de montos de contratos de obras de infraestructura.
Iniciativas	Plan anual de construcción de infraestructura.



Iniciativas	Plan de reconstrucción y finalización de unidades educativas con Término Anticipado de Contrato (TAC).
	Plan de trabajo Regional de Ampliación de Cobertura.
	Diseño de Diagnóstico y Plan de trabajo que considere criterios de Equidad territorial y atención a zonas más vulnerables.
	Mejoramiento del proceso de proyección de la demanda: <ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de proyección de la demanda histórica y análisis comparativo con datos reales. Mejoramiento del modelo predictivo. Evaluación de uso de herramienta que apoye el proceso de proyección de la demanda.



Objetivo estratégico 2.3.

Transferir capital para inversión en la infraestructura de jardines infantiles VTF que permita avanzar en la obtención de Reconocimiento Oficial del Estado.

Equipo líder

Cobertura y Habilitación de Espacios Educativos

Indicador

Porcentaje de cumplimiento de presupuesto (subt. 33).

Iniciativas	Proyección y compromisos de firmas de convenio.
	Seguimiento periódico con las contrapartes regionales y entidades.
	Proyección anual y mensual de la ejecución.
	Visitas de informes de monitoreos de obras.
	Seguimiento a los informes de monitoreo para ejecución presupuestaria.
	Control de transferencias y rendiciones.

Ejes estratégicos en la Reactivación Educativa

EJE ESTRATÉGICO	OBJ.	CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
2. Cobertura	2.1.	X		
	2.2.		X	X
	2.3.		X	X



3. EJE PERSONAS Y CULTURA

Contar con personas, equipos y liderazgos idóneos para los cargos de los diferentes niveles de la organización (directivos, educadores y educadoras de párvulos, técnicos, entre otros y otras), en una institución que promueve la **calidad de vida** y **salud mental** y en donde la **cultura** es promovida tanto en oficinas administrativas como en unidades educativas, siendo un fiel reflejo de los **valores institucionales**.



Objetivo estratégico 3.1.

Promover la calidad de vida, clima laboral y salud mental de nuestros equipos para favorecer espacios bien tratantes.

Equipo líder

Gestión de Personas

Indicador

Cumplimiento de remuneraciones pagadas a tiempo y con mínimo error.

Percepción del pago de remuneraciones (tasa de reclamo vinculada a remuneraciones).

Índice de clima laboral.

Tasa de disminución de ausentismo (en días).

Iniciativas

Plan de difusión orientado al funcionamiento del proceso de pago de remuneraciones.

Iniciativas

Asesoría en el plan estratégico de gestión y desarrollo de personas en la JUNJI, como indicador de la Alta Dirección, para establecerlo como marco en la gestión gremial y que permita instalar una agenda institucional de mediano y largo plazo, con seguimiento y evaluación.

Calidad de vida y clima laboral.



Objetivo estratégico 3.2

Contar con profesionales y equipos idóneos para entregar una educación de calidad e integral.

Equipo líder

Gestión de Personas

Indicador 1

Cobertura de cargos críticos.

Iniciativa

Plan de cobertura dotación crítica.

Indicador 2

Tasa de reposición de cargos.

Iniciativa

Mejoramiento del proceso de reposición de cargos.

Equipo líder

Gestión de Personas

Calidad Educativa

Indicador 3

Porcentaje de funcionarias y funcionarios que cumplen con el perfil de cargo.



Iniciativa	<p>Implementación de proceso de gestión de competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de instrumento de evaluación de competencias. • Identificación de brechas en las competencias de funcionarias y funcionarios. • Plan de desarrollo de competencias (capacitaciones / entrenamientos).
------------	---



Objetivo estratégico 3.3.

Promover la cultura JUNJI para favorecer comportamientos que fomenten el logro de los objetivos basados en los valores institucionales.

Equipo líder	Gestión de Personas
Indicador	Encuesta de percepción de la cultura JUNJI.
	Porcentaje de avance en el plan de desarrollo de cultura.
	Porcentaje de actividades implementadas del Plan Regional de Género.
	Porcentaje de actividades implementadas del Plan de DIRNAC para la instalación y fortalecimiento de las mesas de género regionales.

Iniciativas	Instalación de una agenda institucional de mediano y largo plazo, con seguimiento y evaluación de la cultura organizacional.
	Desarrollo e implementación de políticas de género en la JUNJI, es decir, avanzar en un diseño que visibilice y potencie el rol de las mujeres en la JUNJI.



Objetivo estratégico 3.4.

Potenciar el liderazgo en todos los niveles de la institución que promueva una cultura basada en los valores JUNJI.

Equipo líder	Gestión de Personas
Indicador	Resultados de la encuesta de liderazgo.
Iniciativas	Plan de fortalecimiento de liderazgo de ADP y tercer nivel jerárquico, con foco en la revalorización del servicio público, con enfoque de género, buen trato y no discriminación.
	Fortalecimiento de liderazgos de directoras de jardines infantiles de educación pública, en el contexto post pandemia, que sea incidente en el logro de ambientes bien tratantes y en la disminución de ausentismo




Iniciativas	para el logro de la misión institucional en atención integral de niños y niñas.
	Formación en relaciones laborales para altas jefaturas.
	Formación de dirigentes gremiales.

Ejes estratégicos en la Reactivación Educativa


EJE ESTRATÉGICO	OBJ.	CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
 3. Personas y Cultura	3.1.	X	X	X
	3.2.	X	X	X
	3.3.	X	X	X
	3.4.	X	X	X


4. EJE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Impulsar la generación de redes o alianzas estratégicas con diferentes actores del Sistema de Educación Parvularia y/u otros sectores, con el fin de identificar potenciales **sinergias** y **trabajar colaborativamente** para la consecución de **objetivos comunes**.


 Objetivo estratégico 4.1.	Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores para optimizar la cobertura y acceso a las unidades educativas.
Equipo líder	Planificación Cobertura y Habilitación de Espacios Educativos
Indicador	Porcentaje de cumplimiento de agenda colaborativa para mejorar cobertura.
Iniciativa	Diseño e implementación de una agenda para cobertura: <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de las necesidades o complementos de la oferta de la JUNJI para cobertura. • Mapeo de actores clave para cobertura. • Desarrollo y co-construcción de una agenda de colaboración con los actores clave definidos.



 Objetivo estratégico 4.2.	Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores para fortalecer la educación inclusiva y con foco en el bienestar y la equidad de género.
Equipo líder	Planificación
	Calidad Educativa
Indicador	Porcentaje de cumplimiento de agenda colaborativa para mejorar la calidad de la educación.
Iniciativa	<p>Diseño e implementación de una agenda para calidad educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de las necesidades o complementos de la oferta de la JUNJI para calidad educativa. • Mapeo de actores clave para la calidad educativa. • Desarrollo y co-construcción de una agenda de colaboración con los actores clave definidos.

 Objetivo estratégico 4.3.	Promover alianzas de largo plazo con diferentes actores con el objetivo de potenciar la transición educativa.
Equipo líder	Planificación
	Calidad Educativa
Indicador	Porcentaje de cumplimiento de agenda colaborativa para potenciar la transición educativa.
Iniciativas	<p>Elaboración de plan estratégico de universalización en el nivel de transición.</p> <p>Diseño e implementación de una agenda para transición educativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de las necesidades o complementos de la oferta de la JUNJI para transición educativa. • Mapeo de actores clave para la transición educativa. • Desarrollo y co-construcción de una agenda de colaboración con los actores clave definidos.




 Objetivo estratégico 4.4.	Contribuir colaborativamente a la mejora continua de la educación de los jardines infantiles VTF.
Equipo líder	Calidad Educativa
	Unidad de Transferencia de Fondos
Indicador	Porcentaje de cumplimiento de agenda colaborativa para contribuir a la mejora continua de los jardines infantiles VTF.
Iniciativas	Levantamiento de las necesidades y requerimientos prioritarios para el apoyo de los jardines infantiles VTF.
	Plan de colaboración en relación a los requerimientos prioritarios para el apoyo de los jardines VTF.

Ejes estratégicos en la Reactivación Educativa

EJE ESTRATÉGICO	OBJ.	CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
 4. Alianzas Estratégicas	4.1.			X
	4.2.	X	X	
	4.3.	X	X	
	4.4.	X	X	X


5. EJE MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Fortalecer la gestión institucional apuntando a **procesos eficientes** y **respuestas oportunas** tanto internamente como de cara a la ciudadanía, instalando una **orgánica institucional** que fortalezca nuestra coordinación y acompañe los desafíos institucionales actuales y futuros, además de promover la toma de **decisiones en base a datos** disponibles en tiempo y forma.

 Objetivo estratégico 5.1.	Contar con una estructura organizacional articulada que acompañe los desafíos institucionales, propicie una efectiva coordinación y colaboración entre los diferentes eslabones de la institución y sea pertinente con la realidad de las regiones.
Equipo líder	Planificación
Indicador	Nueva orgánica institucional implementada.
	Evaluación de mejoras.
Iniciativa	Diseño e implementación de una nueva orgánica que facilite: <ul style="list-style-type: none"> Adaptación por volumen de direcciones.



Iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> Integración entre sistemas de información / TI y datos. Coordinación y colaboración entre direcciones regionales y dirección nacional.
------------	---

 Objetivo estratégico 5.2	Fortalecer el proceso de toma de decisiones en todos los niveles de la institución al contar con información confiable, oportuna y que aporte a una visión institucional integral.
--	--


Equipo líder	Planificación
---------------------	----------------------

Indicador 1	Nuevo modelo de gobernanza implementado.
	Evaluación de mejoras.

Iniciativas	Diseño de un modelo de gobernanza que apoye la ejecución de la estrategia.
	Definición y formalización de canales de comunicación entre direcciones regionales y unidades educativas.

Indicador 2	Porcentaje de cumplimiento del plan de desarrollo de reportería.
	Encuesta de satisfacción de acceso a información a tomadores de decisiones.

Iniciativa	<p>Plan de desarrollo de reportería:</p> <ul style="list-style-type: none"> Levantamiento de las decisiones críticas a nivel de dirección nacional, direcciones regionales y unidades educativas. Mapeo de la reportabilidad existente de la JUNJI. Plan de articulación/integración de la arquitectura tecnológica de los sistemas de información. Diseño de capacitaciones / entrenamiento a usuarios para el uso de los sistemas o reportes por implementar. Diseño de reportes necesarios para las decisiones críticas.
------------	--

 Objetivo estratégico 5.3.	Optimizar los procesos institucionales críticos, permitiendo un mejor flujo de trabajo e información y tiempo de respuesta tanto entre las diferentes áreas, direcciones y unidades educativas como también de cara a la ciudadanía.
---	--

Equipo líder	Recursos Financieros
	Planificación

Indicador	Encuesta de satisfacción a usuarios respecto al ahorro en tiempo.
-----------	---



Indicador	Sistema de Estado Verde.
	Tasa de disminución de papeles en el semestre t respecto al semestre t-1.
	Transformación digital.
	Tasa de disminución de tiempos de ejecución de proyectos de TI / sistemas de información. <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de diagnóstico y plan de mejora de los procesos de logística, distribución y abastecimiento. • Elaboración de diagnóstico y plan de mejora del proceso de compras. • Porcentaje de actividades implementadas del Plan de Trabajo de Monitoreo Presupuestario. • Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Compras a nivel nacional.
Iniciativas	Plan de optimización de procesos críticos.
	Plan de integración de portafolios de proyectos de tecnologías, sistemas y datos.

Ejes estratégicos en la Reactivación Educativa

EJE ESTRATÉGICO	OBJ.	CONVIVENCIA Y SALUD MENTAL	FORTALECIMIENTO DE APRENDIZAJES	ASISTENCIA Y REVINCULACIÓN
5. Modernización Institucional	5.1.	X	X	X
	5.2.	X	X	X
	5.3.	X	X	X





RESUMEN



Nuestra Misión

Entregar Educación Parvularia de calidad y bienestar integral a niños y niñas preferentemente de 0 a 4 años de edad, priorizando a las familias con mayor vulnerabilidad socioeconómica, a través de una oferta programática diversa y pertinente a los contextos territoriales.

Propuesta de valores

1



Compromiso con Familias, niños y niñas

Entregar un servicio:

- Continuo
- Confiable
- Flexible
- Inclusivo

2



Estado

Entregar un servicio:

- Garante de la equidad
- Accesible
- Flexible
- Eficiente

Perspectiva de procesos principales



Eje 1

Calidad educativa



Eje 2

Cobertura

Perspectiva de habilitadores



Eje 3

Personas y cultura



Eje 4

Alianzas estratégicas



Eje 5

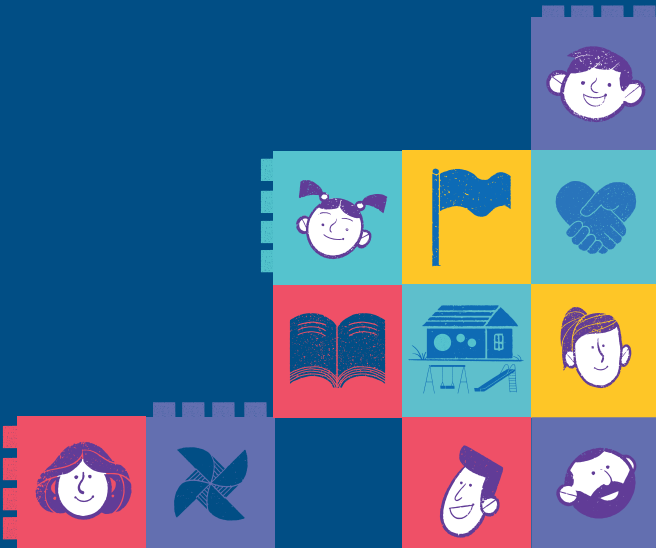
Modernización institucional

Territorialidad

Territorialidad



**CONSTRUYENDO
DESDE LA NIÑEZ EL
PRESENTE DE CHILE**





**CONSTRUYENDO
DESDE LA NIÑEZ EL
PRESENTE DE CHILE**