



## Orientaciones para la comunicación con perspectiva de género en la JUNJI

### ENFOQUE DE GÉNERO EN LA JUNJI

Con la finalidad de dar cumplimiento a nuestra misión institucional, la Junji logró dar un paso crucial en la tarea de avanzar en el resguardo de la calidad y equidad educativa: la creación del Referente Curricular. Desde esta perspectiva, este referente ha asumido la educación inclusiva como un sello principal de calidad, que entiende el jardín infantil como una comunidad educativa que acoge y se dispone para incluir a todos los niños y niñas, independiente de sus características y condiciones individuales, evitando la exclusión y discriminación.

Dentro de este marco, se integra el enfoque de género y buen trato. Una Educación Inicial de calidad considera las diferencias entre niños y niñas como un recurso de participación y apoyo para el juego, el aprendizaje, la relación, el desarrollo y el despliegue de valores y potencialidades. Las diferencias de género requieren ser visualizadas y en la medida que educadoras/es y técnicas/os identifiquen y analicen su impacto en el desarrollo de las personas y en la construcción de la sociedad, ayudarán a desarrollar

un espíritu de pertenencia y de bienestar emocional y relacional, clima ideal para generar aprendizajes con sentido y significado al interior de los jardines infantiles. Abordar el enfoque de género en la educación parvularia, implica relevar su rol como un instrumento de transformación social, que ayude a reconocer los prejuicios y discriminaciones injustas, que históricamente han marcado diferencias en la forma de mirar y tratar a mujeres y hombres, fomentando desde etapas tempranas, modelos tendientes a que niños y niñas desarrollen sus potencialidades en base a su propia particularidad integral.

Como lo indica la Junji en su propuesta curricular institucional, la educación inclusiva es clave y promover activamente la equidad de género desde los primeros años es una deuda pendiente y condición necesaria para el desarrollo sostenible del país. También, en el documento elaborado por el Curso de Inducción en Equidad de Género de la institución, se remarca que la equidad de género comprende el trato idéntico o diferenciado entre hombres y mujeres que resulta en una total ausencia de cualquier forma de discriminación arbitraria contra las mujeres por ser tales, en lo que respecta al goce y ejercicio de todos sus derechos humanos<sup>1</sup>. De esta manera, para la JUNJI, entregar educación parvularia de calidad constituye no sólo un fin en sí mismo, sino también un medio esencial para el desarrollo integral y equitativo de niños y niñas.



<sup>1</sup> MINISTERIO DE LA MUJER Y LA EQUIDAD DE GÉNERO: I. DEFINICIONES ESTRATÉGICAS MINISTERIALES, MENSAJE PRESIDENCIAL, 2020.

## COMUNICACIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Durante las últimas décadas, nuestro país ha evidenciado importantes avances en materia de igualdad entre hombres y mujeres, generándose un consenso importante sobre la importancia de transitar hacia una sociedad sin discriminaciones arbitrarias ni expresiones de violencia desde los primeros años de vida. En línea con lo anterior, el gobierno ha trazado desafíos que estima impostergables para un país que aspira a un desarrollo integral, inclusivo y sostenible para superar las barreras que subsisten en la sociedad. De ahí que sea fundamental consolidar la igualdad de derechos y oportunidades; avanzar en integración laboral, corresponsabilidad y conciliación con la vida familiar, laboral y personal sin distinción de género; en modificaciones legales para incorporar una visión moderna frente a la violencia y erradicar de la sociedad los sesgos culturales que la justifican<sup>2</sup>.

En este camino, la comunicación y cómo comunicamos es clave, sobre todo desde la esfera pública. Todo trabajo informativo y comunicacional que se pueda realizar desde JUNJI hacia la ciudadanía a través de sus distintas plataformas de difusión puede ayudar a generar conciencia/diálogo sobre los sesgos y estereotipos de género a los que nos enfrentamos diariamente desde la primera infancia.

Los estereotipos de género son construcciones culturales basadas en imágenes simplificadas sobre el rol de las mujeres y los hombres en la sociedad y que, al reproducirse en diferentes espacios, limitan las posibilidades que tienen las personas de desarrollar todas sus potencialidades, fomentando situaciones de desigualdad y discriminación basadas en el sexo. Es necesario que la comunicación, más aún desde JUNJI, refleje la participación equilibrada de niñas y niños y de hombres y mujeres en las distintas esferas de la sociedad, evitando reproducir estereotipos de género y condiciones de desigualdad entre las personas.

- De acuerdo a lo indicado en la “Guía Ilustrada para una Comunicación sin Estereotipos de Género” elaborada por el Ministerio de la Mujer en alianza con Secretaría de Comunicaciones (Secom, 2018), “la comunicación pública debe poner atención a los contenidos que entrega para evitar seguir reproduciendo situaciones de desigualdad (...) Con ese propósito, las comunicaciones de las distintas instituciones del Estado deben asumir un rol activo en promover este cambio cultural y terminar con los estereotipos sobre los roles que mujeres y hombres cumplen en nuestra sociedad”.
- El Ministerio de Educación, en su documento de propuestas de acción elaborado por la mesa de trabajo “Por una educación con equidad de género”, conformada durante 2018, subraya que resulta clave ilustrar y mostrar un lenguaje inclusivo a través de los diversos documentos de difusión y comunicaciones en las actividades que se realicen desde el punto de vista educativo.

---

<sup>2</sup> Ministerio de la Mujer y Equidad de Género: i. definiciones estratégicas ministeriales, mensaje presidencial, 2020.

## TRABAJO Y COMPROMISO DESDE JUNJI

Como JUNJI tenemos el desafío de generar conciencia sobre una educación con perspectiva de género, respetando y representando a mujeres y hombres en todos los espacios y actividades por igual, más aún, cuando retratamos la educación inicial. En este camino, se espera del material comunicacional de JUNJI:

- Que refleje la diversidad de mujeres, hombres, niñas y niños evitando estereotipos físicos, de vestimenta, etc.
- Muestre a niños y niñas en igualdad de condiciones, mostrándolos en diferentes actividades y reflejando su diversidad.
- Evidencie la diversidad de roles, trabajos y profesiones que hombres y mujeres pueden cumplir en el ámbito público y privado, por ejemplo, visibilizando que los varones también pueden participar de la educación parvularia.
- Represente la corresponsabilidad en las tareas domésticas y coparentalidad en el cuidado como algo natural, visibilizando que tanto mujeres como hombres pueden encargarse de las labores de crianza, cuidado y hogar.
- Procure la representación equilibrada entre los sexos en términos numéricos y en igualdad de condiciones respecto al uso del espacio.
- Remarque liderazgos femeninos en diversas disciplinas y profesiones.

### Orientaciones para el uso del lenguaje en las comunicaciones:

Es sabida la importancia del lenguaje en la construcción de la realidad y cómo la desigualdad se manifiesta también en el uso del lenguaje, que a lo largo de la historia ha omitido a la mitad de la población, perpetuando así la invisibilización de las mujeres.

De acuerdo con las orientaciones del Ministerio de Educación, se propone el uso de un lenguaje inclusivo que visibilice a niñas y mujeres, a través de formas de sustitución del genérico universal masculino, procurando alternativas para mantener la concordancia entre los elementos de la frase, y así contribuir a evitar diversas formas de discriminación.

A continuación, se presentan los siguientes ejemplos:

- 1.** Al referirse al género humano se sugiere utilizar términos colectivos neutrales: “Las personas”, “la humanidad”, “la especie humana”, etc.
- 2.** Cuando nos referimos a grupos de personas, se recomienda sustantivos metonímicos genéricos: “Infancia”, “niñez”, “funcionariado”, etc.

3. También, para grupos de personas, se sugiere utilizar la duplicación para visibilizar grupos de personas en resoluciones, cartas, documentos públicos y otros: “Nómina de funcionarios y funcionarias”, “Respetar los derechos de los niños y niñas”.

4. Duplicación abreviada en formularios, correos y otros menos formales: “Se llama a proveer cargo de educador/a”.

5. Cuando nos referimos a una persona que ocupa un cargo o profesión usaremos masculino si se trata de un hombre, femenino si se trata de mujer y nos cercioraremos de la existencia de la palabra en femenino: “Técnicas y técnicos en párvulos”

6. Los artículos, adjetivos y pronombres de un texto deben concordar con los nombres que acompañan, siguiendo las reglas habituales. Sin embargo, es común que palabras de género neutro, como “estudiante”, se acompañen de artículos, adjetivos y pronombres masculinos, invisibilizando lo femenino: “Las y los estudiantes”, “Los funcionarias y funcionarias”

7. Incorporar soluciones neutras, eliminando pronombres masculinos prescindibles, que no suponen la pérdida del significado.

Sustituir, por ejemplo, “Nosotros nos contactaremos con usted” por “nos contactaremos con usted” o “nuestro equipo se contactará con usted”.

## Algunos ejemplos de Comunicaciones con Equidad de Género en la JUNJI

En las siguientes gráficas, se aprecia como niños y niñas pueden disfrutar de diversas actividades, como jugar a las muñecas y la peluquería. También, se releva que la figura masculina es parte de las tareas de cuidado y del hogar que le rodea, además de formar parte de áreas relevantes para la sociedad como es la educación. Por ello, lo que comunicamos, resulta fundamental.

ACTIVIDADES PARA APRENDER EN CASA

FICHA N° 48

PARA NIÑAS Y NIÑOS DE 0-2 AÑOS

Materiales: Muñeco.

**Cuidándonos**

- Hoy jugaremos a cuidarnos y a querernos. Sabemos que diariamente lo hacen, pero hoy les proponemos enseñar a sus hijos o hijas a hacerlo por un otro.
- Esto es algo natural, que se aprende en sus interacciones, día a día, pero hoy lo podemos intencionar con un juguete.
- Busquen un peluche o una muñeca, idealmente sería uno que hayan confeccionado ustedes (de tela, de lana).
- Si su hija es niña pásela el muñeco para que lo cuide y si es niño, también, ya que los juguetes no tienen género y deben ser usados solo por el placer de jugar. Si es bebé acurrúquense con el muñeco, que sea parte de su cotidiano. Si es más grande, jueguen a darle comida, mudarlo, cambiarle la ropa, conversar o cantarle.

Aprendizajes: Disfrute, vínculos afectivos.

www.junji.cl

**JUNJI**  
JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES

**ACTIVIDADES PARA APRENDER EN CASA**

FICHA N° 30

PARA NIÑAS Y NIÑOS DE 0-2 AÑOS

Materiales: Espejo, cepillos, pañuelos, frascos vacíos.

**Hagamos una peluquería**

- Preparemos el espacio: puede ser a la altura del suelo para que jueguen libremente.
- Dispongan un espejo y resguarde que tenga los bordes cubiertos para que no presente peligro. Peines, cepillos, pañuelos, pinches, frascos vacíos y limpios.
- Jueguen a peinarse y a cortarse el pelo con los dedos simulando que son tijeras.
- Si su bebé es pequeño, mírense frente al espejo, manipulen los cepillos, los pañuelos. Si es más grande, puedes hacer que él o ella te peine: pónganse pañuelos, pinches, jueguen y diviértanse en familia.

Aprendizajes: Exploración, disfrute.

www.junji.cl

**JUNJI**  
JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES

**ACTIVIDADES PARA APRENDER EN CASA**

FICHA N° 33

PARA NIÑAS Y NIÑOS DE 0-2 AÑOS

Materiales: No se necesitan.

**Contando cuentos para quedarse dormido**

- Un cuento antes de dormir tranquiliza y prepara para el descanso. Más aún, conecta desde lo afectivo. Lo importante es transformar el relato de un cuento en un hábito, para que, por ejemplo, todas las noches guarden un momento para ello.
- Escojan un cuento corto, con pocos personajes, procuren que tenga un inicio, un desarrollo de la historia y un final.
- Si no tiene libros en su hogar, no hay problema, recurra a la imaginación. Puede incluso narrar una situación que les haya ocurrido.
- La mejor receta para contar un cuento es la forma: sea cálido, cercano, juegue con las entonaciones de su voz, invente voces.
- Si existe un cuento favorito, cuéntenlo más de una vez, no hay problemas en ello.
- ¡Lo importantes es regalarnos este momento!

Aprendizajes: Creación artística, desarrollo del lenguaje, vínculo afectivo.

www.junji.cl

**JUNJI**  
JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES

**¡FELIZ DÍA DEL NIÑO Y LA NIÑA!**

DERECHO A LA IDENTIDAD Y LA FAMILIA.  
DERECHO A UNA VIDA SEGURA Y SANA.  
DERECHO A LA EDUCACIÓN.

DERECHO A LA PROTECCIÓN CONTRA EL ABUSO Y LA DISCRIMINACIÓN.

DERECHO A EXPRESARSE LIBREMENTE Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN.

DERECHO A LA ATENCIÓN ESPECIAL EN CASO DE ESTAR IMPEDIDOS.

**JUNJI**  
JUNTA NACIONAL DE JARDINES INFANTILES

**VOLVAMOS a Aprender Juntos**

**¡FELIZ DÍA DE LA TÉCNICA Y TÉCNICO EN EDUCACIÓN PARVULARIA!**

#VolvamosAlJardín

#LaEDUCACIÓNCOMIENZA Aquí

## Calendario de fechas claves

A continuación, se pone a disposición un calendario con fechas relevantes para el reconocimiento y visibilización de la igualdad de género

<b>DÍA/CAMPAÑAS A DESTACAR</b>	<b>DÍA/MES</b>
Día Internacional de la Mujer y Niña en La Ciencia	<b>11 de febrero</b>
Día Internacional de la Mujer	<b>09 de marzo</b>
Día Mundial contra el trabajo Infantil	<b>12 de junio</b>
Semana Lactancia Materna	<b>Desde el 04 de agosto</b>
Día del niño y la niña	<b>16 de agosto</b>
Mes Infancia	<b>agosto</b>
Día técnico y Técnica en EP	<b>26 de agosto</b>
Día de la Mujer Indígena	<b>05 de septiembre</b>
Campaña contra el Cáncer de Mamas	<b>Octubre</b>
Día de la Niña	<b>11 de octubre</b>
Día Universal de la Infancia	<b>20 de noviembre</b>
Día de la educadora y educador de Párvulos	<b>22 de noviembre</b>
Día Internacional Eliminación de la Violencia hacia la Mujer	<b>25 de noviembre</b>