



### Modalidad Jardín Comunicacional

La familia en su propio hogar recibe la asesoría semipresencial de educadoras de párvulos de la JUNJI en horarios y jornadas flexibles.

<b>Tipo de administración</b>	Administración Directa.
<b>Financiamiento</b>	Programa presupuestario 02, que considerarán ítems de: Infraestructura, servicios, mobiliario, sueldos profesionales, viáticos, traslado, cancelación espacio radial o televisivo, material didáctico, material de oficina.
<b>Propuesta Educativa</b>	<p>Esta Modalidad se caracteriza fundamentalmente porque la familia, en su propio hogar, es la protagonista del proceso educativo de sus hijos e hijas. Los hogares de los párvulos son también espacios educativos, pues los padres o familiares cercanos apoyan los procesos de aprendizaje con la asesoría de educadoras de párvulos.</p> <p>La estructura curricular del Programa Educativo para la Familia, Modalidad Jardín Comunicacional se sustenta en el Principio de Flexibilidad Curricular. Considera dentro de su diseño curricular cuatro Espacios de Acción que definen su metodología de trabajo. Dichas acciones o estrategias pretenden satisfacer necesidades educativas del grupo, brindando oportunidades pertinentes a los contextos de las familias participantes y permite el cumplimiento de los objetivos y propósitos de la Modalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Medios Masivos de Comunicación, estrategia esencial de esta Modalidad.</li> <li>b) Ludotecas o Encuentros Grupales, en espacios físicos definidos por la institución o gestionados por los equipos. Se realizan encuentros grupales entre familias, niños, niñas y educadora de párvulos.</li> <li>c) Encuentros Individuales Educativos o Visitas Domiciliarias, permite el encuentro particular en el contexto propio de cada núcleo familiar o comunidades aisladas.</li> <li>d) Guías de apoyo para el trabajo educativo de las familias, hilo conductor entre cada una de las estrategias de la Modalidad Comunicacional. Consiste en un documento elaborado para ser trabajado directamente por las familias y sus hijos o hijas, con el apoyo de las Educadoras de Párvulos responsables de la modalidad</li> </ul>

	comunicacional.
<b>Infraestructura</b>	Por ser una modalidad semipresencial, también debe considerar un espacio físico para trabajo con familias, niños y niñas, puede ser un espacio propio de uso exclusivo o espacios comunitarios gestionados para ello, que cuente con instalaciones necesarias para resguardar la integridad de niños, niñas y el trabajo pedagógico.
<b>Población objetivo</b>	Espacios de Acción dirigidos a padres, madres y/o adultos a cargo de niños y niñas hasta la edad de ingreso a la Educación General Básica.
<b>Organización de los grupos y coeficientes técnicos de personal</b>	Capacidad / matrícula: 100 niños/as por educadora de párvulos. Las acciones están dirigidas a las familias de estos párvulos, de acuerdo al carácter semipresencial del programa.
<b>Organización Administrativa</b>	Depende administrativamente de la Dirección Regional, asesorada por ETT.  - Educadora (s) de Párvulos responsable (s) del Programa Comunicacional.
<b>Jornada de Atención</b>	Por ser una modalidad semipresencial, la jornada de trabajo dependerá de la planificación de los Espacios de Acción Curricular. Jornada que deberá estar debidamente planificada, compartida y validada por el ETT que acompaña técnicamente la Modalidad Comunicacional.  Horarios y jornadas flexibles, acordadas con la comunidad.
<b>Alimentación</b>	No aplica, por ser un programa parental, cuya estrategia de acción no se basa en la modalidad presencial permanente, no considera alimentación para niños y niñas.
<b>Organización por niveles</b>	No aplica
<b>Periodo lectivo de funcionamiento</b>	11 meses, de marzo a enero.