



**Junta Nacional
de Jardines
Infantiles**

**Ministerio de
Educación**

Gobierno de Chile

Manual de marca

JUNJI – Junta Nacional de Jardines Infantiles
2014



Bienvenido al manual de marca de la JUNJI

Este manual fue creado para dar a conocer cómo se aplica la imagen institucional de la JUNJI. Su objetivo es, por un lado, alinear todas las comunicaciones oficiales para que éstas sean fácilmente reconocibles por la ciudadanía, y por otro, simplificar la tarea de todos quienes generan piezas de comunicación para la JUNJI o alguna de sus dependencias.

Adicionalmente, se entregan los archivos computacionales correspondiente al logotipo de la JUNJI. Es muy importante que se trabaje con estos a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca. En caso de necesitar algún logotipo que no esté disponible, por favor, contactarse con la persona encargada de este documento, para su entrega.

Además de los logotipos, se facilitan también plantillas para la realización de ciertas piezas muy utilizadas, como son documentos Word, plantillas Excel y tarjetas de presentación, entre otras. Para estos productos es necesario que se utilicen tal cual vienen diseñados. Esto, a diferencia de las otras aplicaciones que se muestran en este manual, que están pensadas como una guía y pueden ser modificadas (siempre y cuando el espíritu de la marca se mantenga intacto).

Esperamos que este documento sirva como referencia para toda la comunicación que se produzca desde la JUNJI. En caso de consultas, favor contactarse con la persona a cargo, cuyos datos se indican más abajo.

Contacto:

Katherine Olguín – Diseñadora
Unidad de Comunicaciones DIRNAC – JUNJI
kolguin@junji.cl

Índice

04	Isologo
05	Isologo: elementos
06	Isologo: tamaños mínimos
07	Isologo: versiones de color
09	Isologo: versión pluma
10	Isologo: tipografía
12	Aplicaciones: papelería básica
13	Aplicaciones: carpeta
14	Aplicaciones: Plantilla de Word
15	Aplicaciones: Plantillas Especiales de Word
18	Aplicaciones: Plantilla de Excel
19	Aplicaciones: Plantilla de Power Point
20	Aplicaciones: Firma correo electrónico
21	Aplicaciones: Otros usos



La marca

El sistema de identidad visual de la JUNJI es la base sobre la que se construye su imagen de marca. Dado lo anterior, su aplicación debe respetar normas que han sido concebidas con el fin de mantener intacto su espíritu.

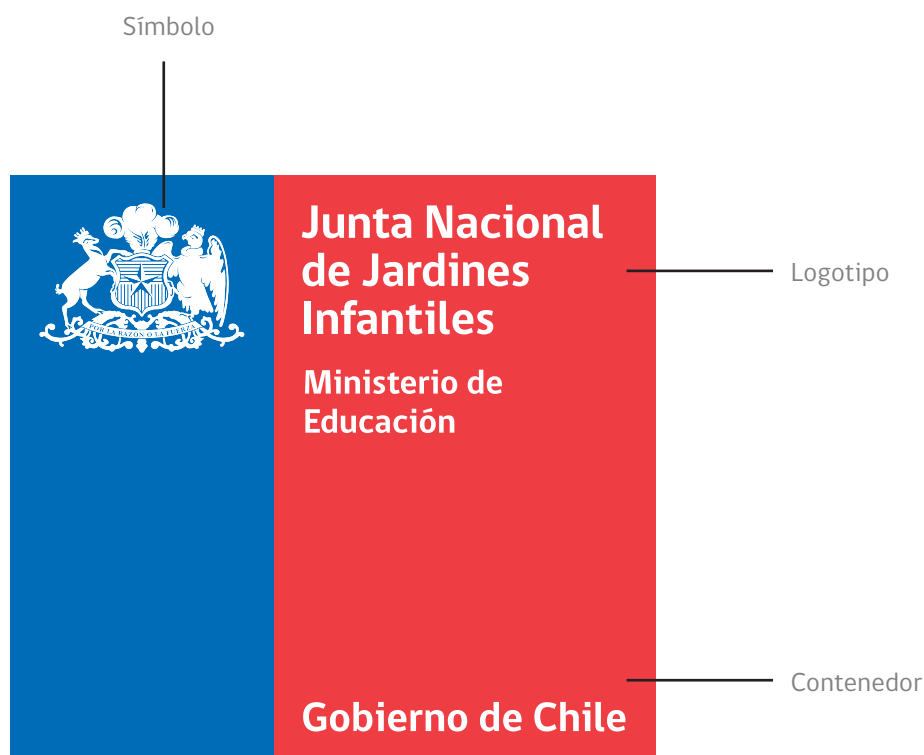
La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad visual, así como su certero reconocimiento. Siguiendo estas normativas, los mensajes serán consistentes, cohesionados y claros, contribuyendo al éxito de la marca.

En caso de requerirlo usted puede descargar el logotipo desde la plataforma electrónica

<http://www.junji.gob.cl/Junji/Paginas/normas-grafica.aspx>



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



La marca

Los elementos iniciales que conforman la identidad visual se denominan elementos básicos, un conjunto de útiles gráficos que serán utilizados de acuerdo a reglas específicas.

La marca de la JUNJI está integrada por tres componentes:

LOGOTIPO: Forma gráfica del nombre, diferenciado por estilo tipográfico y color.

SÍMBOLO: Una construcción que representa el espíritu de la marca. Se trata de una versión exclusivamente diseñada del escudo de armas.

CONTENDOR: Construcción que une símbolo y logotipo, formando una unidad.

La marca y elementos que la componen han sido especialmente dibujados, por lo que es imprescindible respetar su morfología para no distorsionar sus características.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

Isologo original



Tamaño mínimo admitido



Tamaños mínimos

Para facilitar la lectura y/o mantener la pregnancia de la marca, sus aplicaciones reducidas deben respetar un tamaño mínimo, el que se expresa en la presente página.

La dimensión más pequeña que se admite para la aplicación de la marca es de 4.3 cm. de ancho y su correspondiente proporción vertical.

En caso de necesitar una aplicación menor, se ha creado una versión especial para tamaños reducidos (cuya versión mínima es de 1.75 cm.).



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Versiones de color

El color es un elemento de soporte importante en la identidad de la JUNJI. Los colores institucionales permiten distinguir comercialmente a la entidad.

La identidad se compone de dos colores especiales, que también pueden ser reproducidos por cuatricomía (CMYK).

Estos pueden servir como elementos de identificación cuando sean usados independientemente.

La reproducción de la marca se realiza utilizando los colores especialmente seleccionados para la JUNJI, con el fin de mantener intactos los atributos de identidad. La versión color es la de uso preferencial.

En esta página se presenta la versión color y en las siguientes se establecen con mayor detalle otras variantes. Éstas pueden ser aplicadas cuando existan restricciones técnicas que impidan el uso de la alternativa preferencial.

En los casos de impresiones por cuatricomía o publicaciones en alguna vñia digital, deberán respetarse las equivalencias planteadas para lograr los tonos deseados.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

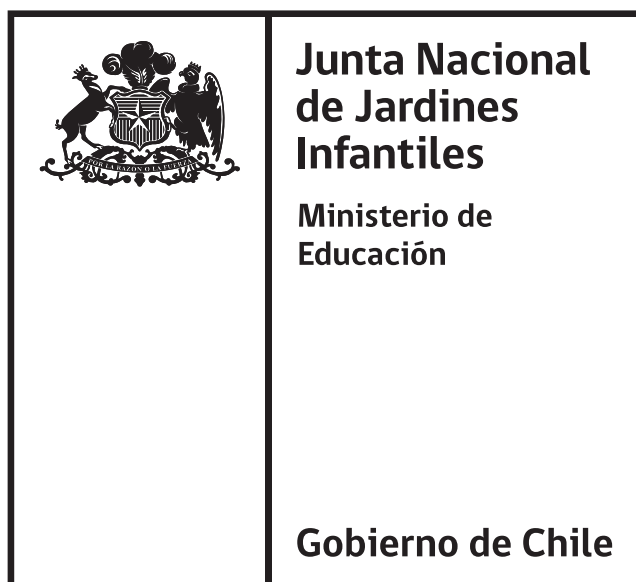
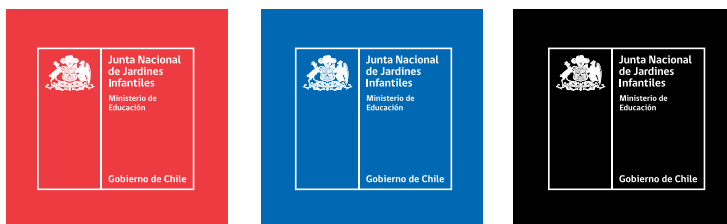


Versión en escala de grises

En la presente página se establece la versión en escala de grises para su uso en sistemas de reproducción que no permitan la impresión de colores, pero sí admitan el uso de grisados.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Versión pluma

En la presente página se establece la versión pluma de la marca. Esta sólo admite colores planos y debiera ser utilizada únicamente para sistemas de impresión que no permitan el uso de colores ni grisados.

Esta alternativa también se admite para aplicaciones directas sobre materiales especiales, tales como cueros, metales, telas, pulidos, bruñidos o materializaciones en alto o bajo relieve, por ejemplo, sobre superficies de mampostería.

En la presente página se muestran diferentes ejemplos de utilización.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Tipografía oficial

La tipografía utilizada en el logotipo corresponde a gobCL. Que puede ser descargada desde la plataforma electrónica.

<http://www.junji.gob.cl/Junji/Paginas/normas-grafica.aspx>



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()*

Calibri Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()**

Calibri Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()***

Tipografía oficial

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de la JUNJI.

La tipografía institucional es CALIBRI.

La constante y consistente utilización de una misma familia tipográfica favorece el inmediato reconocimiento de todas las comunicaciones de la institución.

La tipografía CALIBRI, deberá ser utilizada tanto en documentos en formato word, excell o power point como en correos institucionales.



Para evitar incurrir en errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.



Hoja carta



Tarjeta de presentación



Sobre

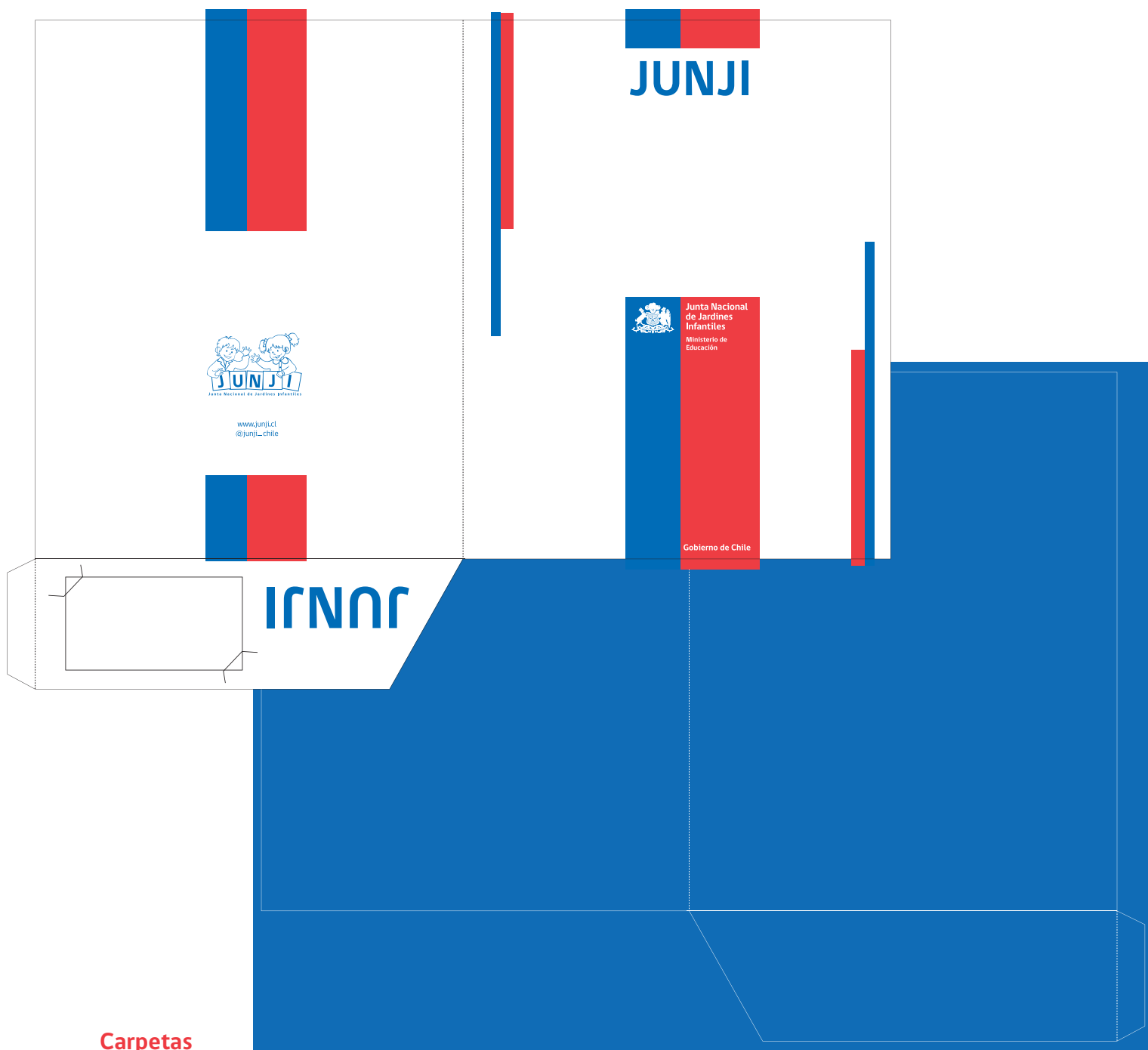
Papelería

La papelería institucional transmite eficazmente la identidad visual de la JUNJI. en esta página se presentan los modelos básicos de papel membrete y tarjetas personales.

De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



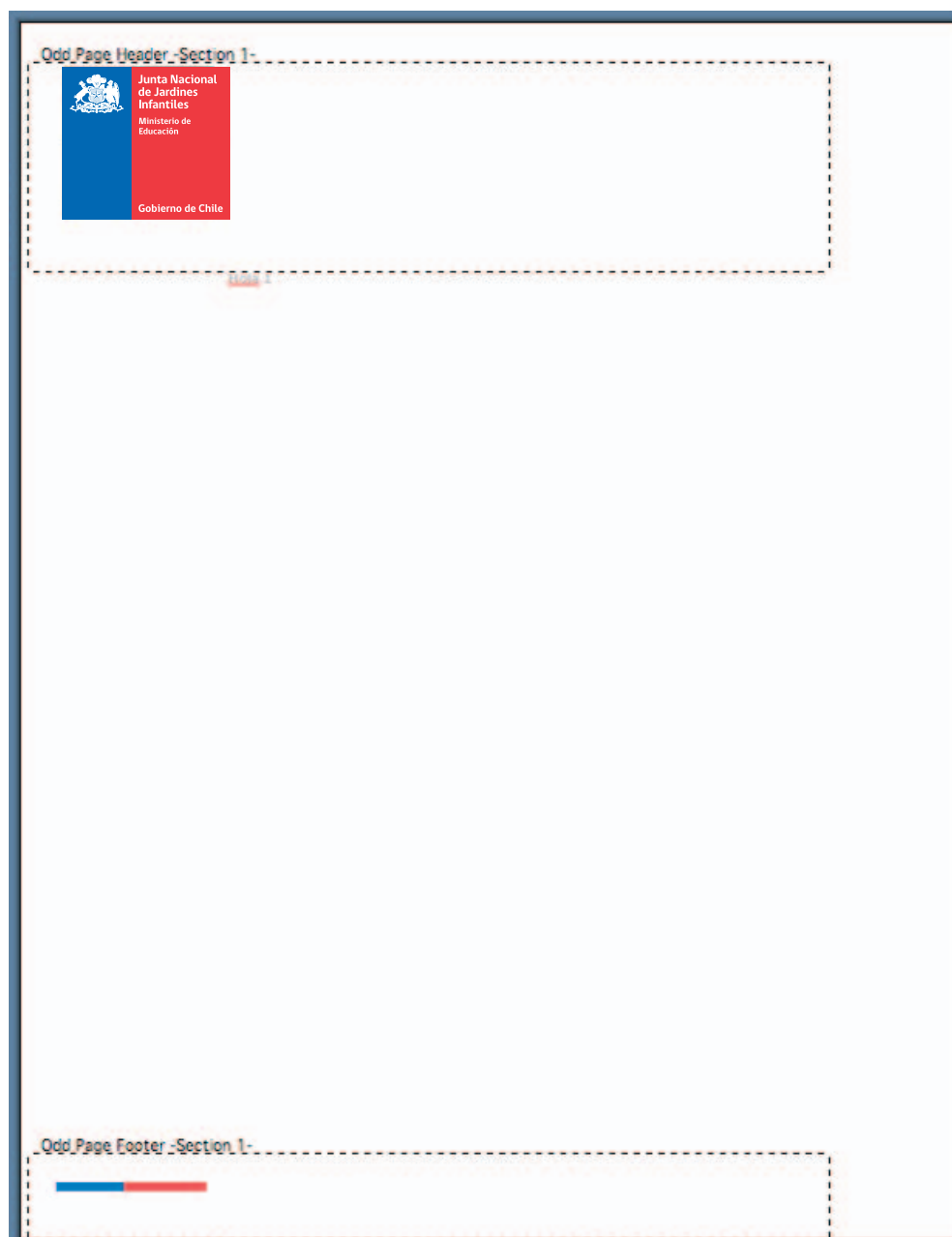
Carpetas

En esta página se presenta el modelo básico de carpeta.

De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



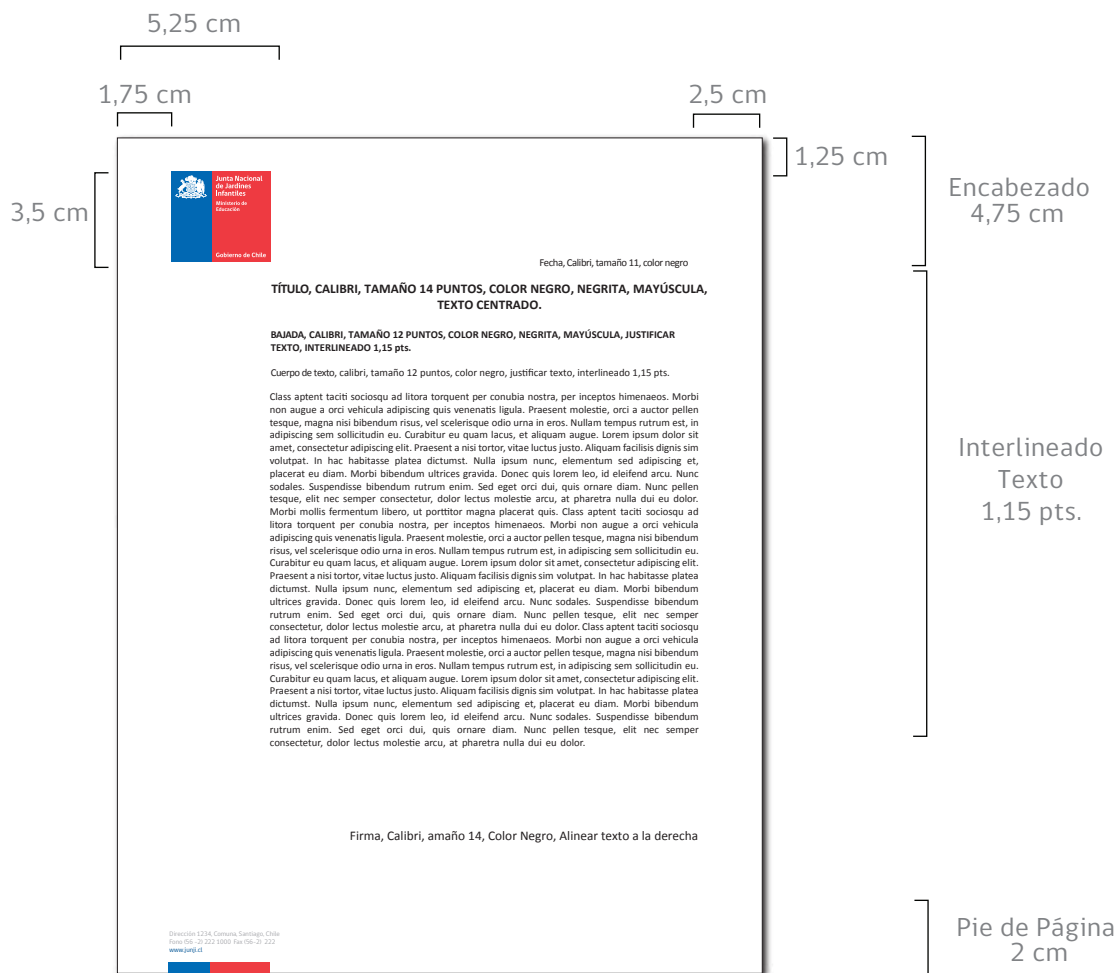
Plantilla para Word

En esta página se presenta como ejemplo el diseño de una plantilla de Word.

De estos modelos podrán derivarse otros a futuro, aunque siempre manteniendo el espíritu de la marca.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.

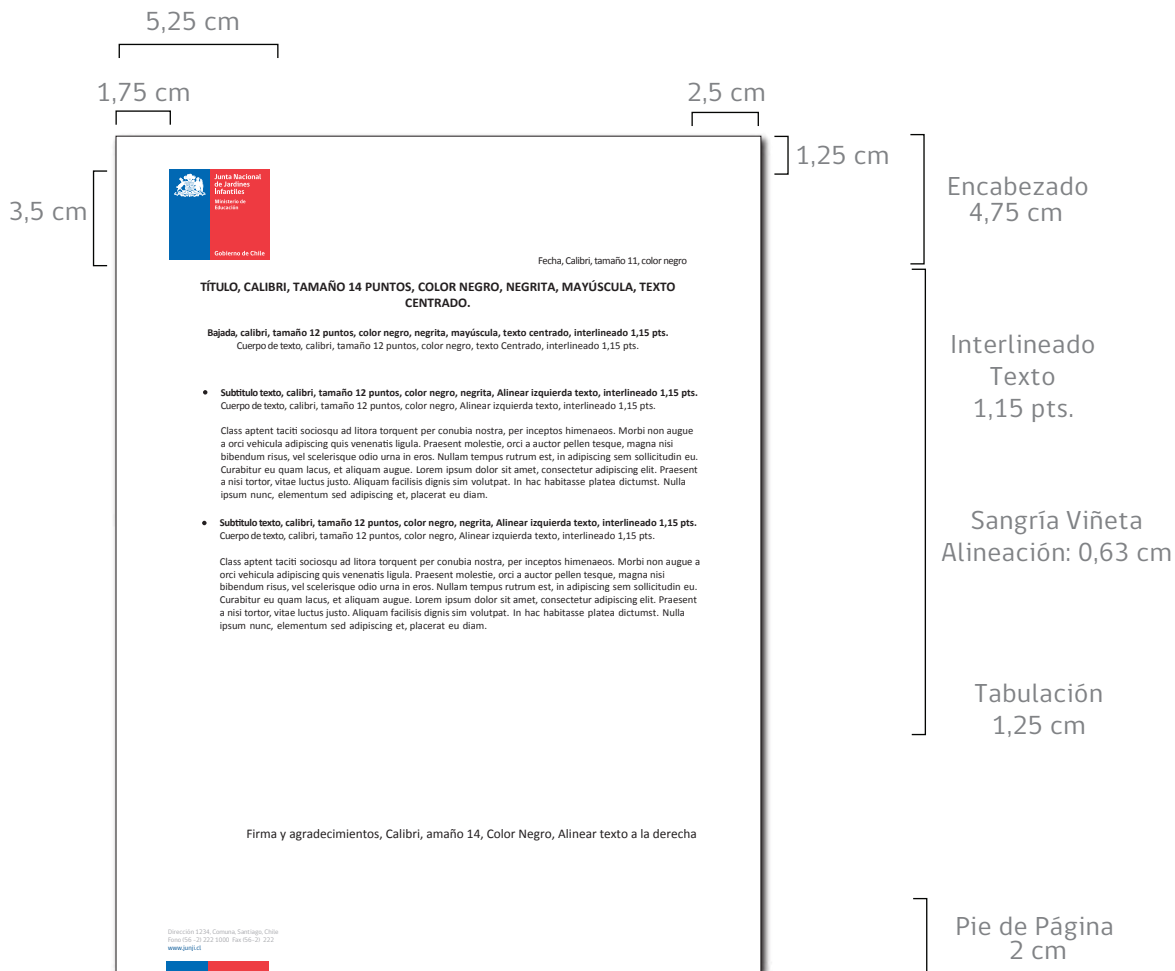


Hoja Carta Oficial Comunicado

Comunicado



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



Hoja Carta Oficial Minuta

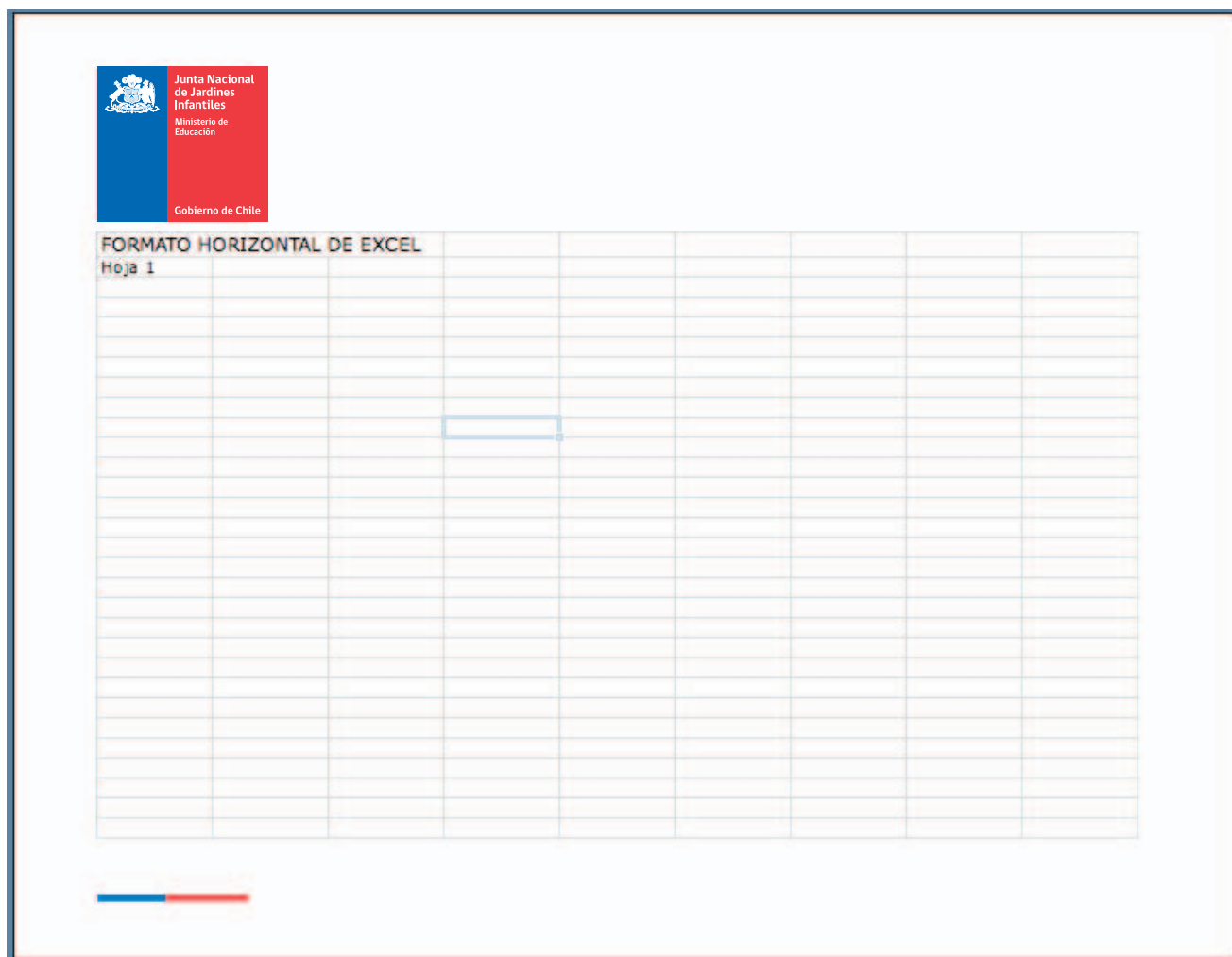
Minuta



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



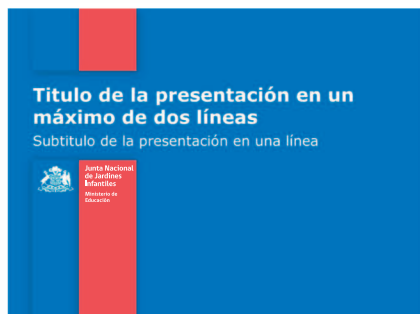
Plantilla de Excel

En esta página se presenta como ejemplo el diseño de una plantilla de Excel.

De estos modelos podrán derivarse otros a futuro, aunque siempre manteniendo el espíritu de la marca.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



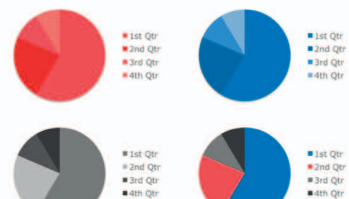
Presentación de la Identidad Institucional del JUNJI
Usos de gráficos

TÍTULO DEL PIE

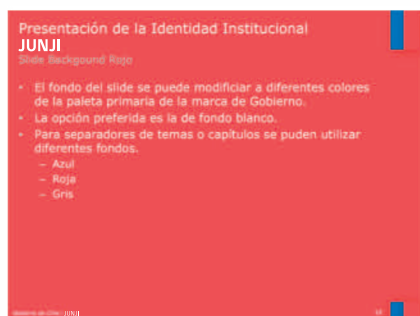


Botón de Cero (JUNJI)

Presentación de la Identidad Institucional del JUNJI
Usos de gráficos



Botón de Cero (JUNJI)



Presentación de la Identidad Institucional del JUNJI
Usos de tablas

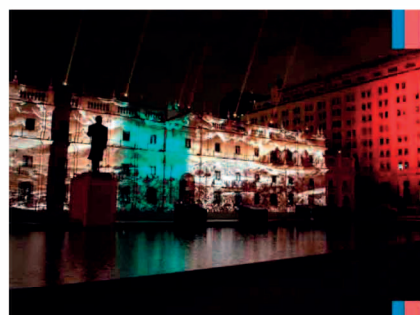
Texto 1	Texto 2	Texto 3
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto destacado	Texto destacado	Texto destacado
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto
Texto	Texto	Texto

Botón de Cero (JUNJI)

Presentación de la Identidad Institucional del JUNJI
Slide Background gris

- El fondo del slide se puede modificar a diferentes colores de la paleta primaria de la marca de Gobierno.
- La opción preferida es la de fondo blanco.
- Para separadores de temas o capítulos se pueden utilizar diferentes fondos.
 - Azul
 - Roja
 - Gris

Botón de Cero (JUNJI)



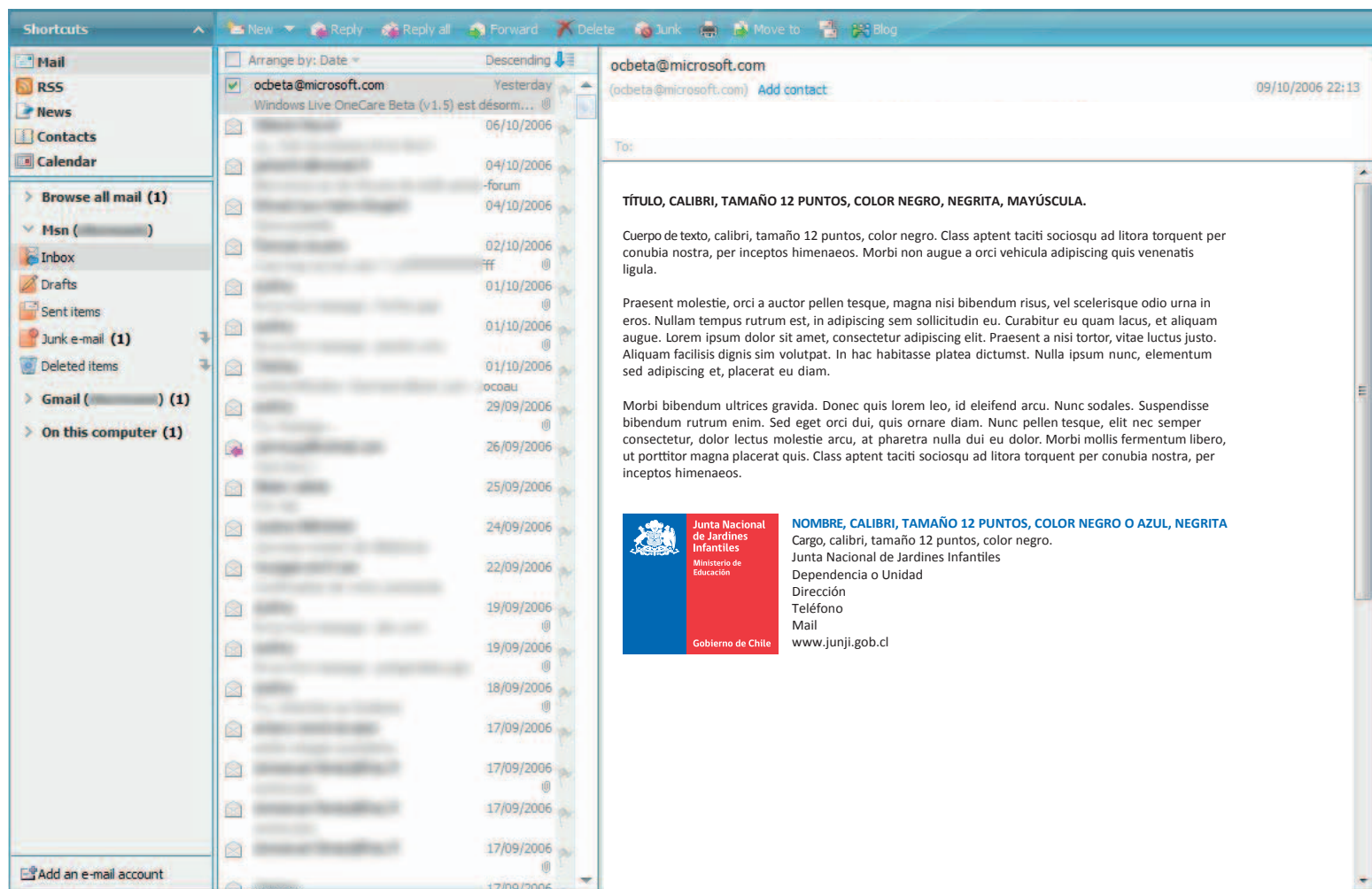
Plantilla para Powerpoint

En esta página se presenta como ejemplo el diseño de un template para Powerpoint.

De estos modelos podrán derivarse otros a futuro, aunque siempre manteniendo el espíritu de la marca.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



Firma Correo Electrónico

Las firmas en el correo electrónico se debe construir de la sgte. manera.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.

	<p>Junta Nacional de Jardines Infantiles</p> <p>Ministerio de Educación</p>
	<p>www.gob.cl</p>
<p>Título del CD de máximo 3 líneas. Título del CD de máximo 3 líneas.</p> <p>- Fecha -</p>	

Portada para CD

En esta página se presenta el modelo básico de portada de CD.

De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.



CD

En esta página se presenta el modelo básico de CD.

De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.

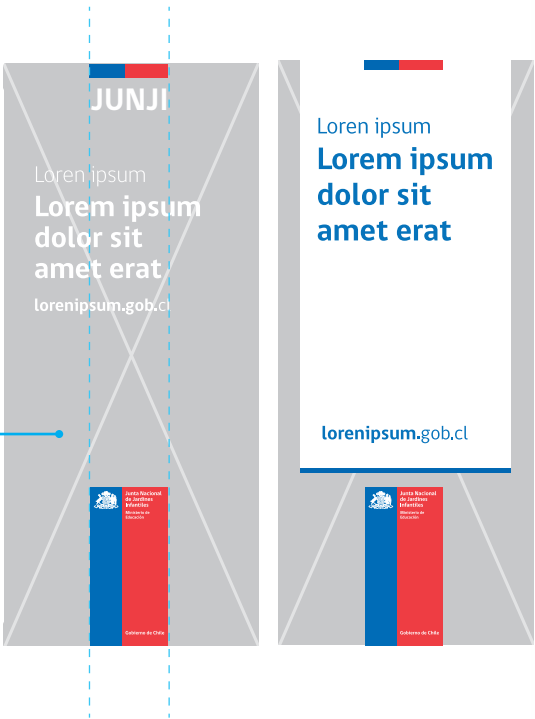


Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.

Modelo básico pendón

Modelo básico pendón con texto

Espacio para
poner una
fotografía



PENDÓN

En esta página se presenta el modelo básico de Pendón.

De estos lineamientos generales de la papelería podrán derivarse otros, aunque siempre manteniendo el espíritu que guió su creación.



Para evitar incurrir en errores, utilizar las plantillas para este tipo de documentos.